

NAZIV PREDMETA		OSNOVE PODUZETNIŠTVA					
Kod	SKS025	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	Antonija Roje, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	AV	T	
			30		30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	10 %				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	•upoznavanje s temeljnim pojmovima iz područja poduzetništva, •razumijevanje uloge i značaja poduzetništva za gospodarski razvoj, •razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative, •usvajanje ključnih faza elaboracije poduzetničke ideje, •razumijevanje faza poslovnog procesa i potrebnih resursa za uspješan razvoj poduzetničkog poduhvata.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Nakon uspješno položenog predmeta studenti će moći: 1. Opisati temeljne pojmove iz područja poduzetništva 2. Prepoznati elemente uspjeha poduzetničkog poduhvata 3. Analizirati sve bitne elemente poduzetničkog projekta 4. Kritički prosuđivati sve zakonske i financijske uvjete kao i značaj poduzetničke infrastrukture za pokretanje poduzetničkog poduhvata 5. Identificirati i ocijeniti učinkovitost različitih poduzetničkih strategija 6. Interpretirati vlastiti biznis plan						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Prava i obveze studenata.			
		2	Auditorne vježbe	Izbor poduzetničke ideje. Izrada biznis-plana (radne bilježnice). Definiranje poduzetničkih ideja studenata.			
	2.	2	Predavanja	Povijesni razvoj poduzetništva. Poduzetnička praksa. Značaj malog gospodarstva. Poduzetnička ekonomija. Poduzetništvo i ekonomski razvoj.			
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).			
	3.	2	Predavanja	Oblici poduzetništva. Poduzetnik i malo poduzeće. Osobine i tipovi poduzetnika. Izvori poduzetničkih ideja.			

		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	4.	2	Predavanja	Uloga poduzetništva u gospodarskome razvitku. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	5.	2	Predavanja	Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus maloga poduzeća. Sektor malog gospodarstva u RH.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	6.	2	Predavanja	Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti, zadruge, djelatnosti slobodnih zanimanja. Izvori kapitala. Poduzetnički proces.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	1. kolokvij			
	7.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije: Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	8.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije. Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	9.	2	Predavanja	Poduzetnički projekt: Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Definiranje poslovnog koncepta. Izrada poslovnog plana.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	10.	2	Predavanja	Osnove poduzetničkog marketinga. Osnove poduzetničkog menadžmenta. Poslovanje maloga poduzeća.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	11.	2	Predavanja	Poslovni proces: oblikovanje proizvoda, operatika, upravljanje zalihama. Tehničko-tehnološka analiza poduzetničkog projekta.

		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).		
	12.	2	Predavanja	Projektiranje poduzetničke investicije. Ekonomija znanja i poduzetništvo. Poduzetnički životopisi – stvarni uspjesi i neuspjesi.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).		
	13.	2	Predavanja	Rezultati poslovanja malog poduzeća. Država i poduzetništvo. Poticanje razvitka poduzetništva. EU i poduzetništvo. RH i poduzetništvo.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).		
	14.	2	Predavanja	Poduzetništvo u tranzicijskim zemljama. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH. Prezentacije izabranih poduzetničkih projekata.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).		
	15.	2	Predavanja	Kratki osvrt na cjelokupno gradivo.		
		2	Auditorne vježbe	Prezentacije izabranih poduzetničkih projekata		
	2. kolokvij					
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	•Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. •Priprema i izrada projekta. •Praćenje i čitanje aktualne literature. •Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	1,00
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,00
	Kolokviji	1,00	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					

studenta tijekom nastave i na završnom ispitu	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)</i>	redoviti 70-100 izvanredni 50-100	-
	<i>Poduzetnički projekt</i>	50-100	30
	<i>Prezentacija poduzetničkog projekta</i>	50-100	10
	<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	30
	<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	30
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	ZAVRŠNA OCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Praktični ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Popravni ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	40
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)

	od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Buble, M. i Kružić, D.: <i>Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti</i> , RRiF-plus, Zagreb, 2006.	2	
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt –Kako sačiniti biznis -plan? –Teorijski prikaz –ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.	10	
	Škrčić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.	2	
Dopunska literatura	1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: <i>Entrepreneurship, Sixth Edition</i>, Irwin McGraw-Hill, New York, 2005. 2. Kuvačić, Nikola (et al.): <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005. 3. Siropolis, C. Nicholas: <i>Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo</i>, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995. 4. Skupina autora: <i>Management i poduzetništvo – 1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća</i>, Centar za poduzetništvo Zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994. 5. Zimmerer, W. Thomas & Scarborough, M. Norman: <i>Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition</i>, Pearson Education, New Jersey, 2005.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Evidencija pohađanja nastave i uspjehnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		